



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

GESTION DE LA COLECCIÓN DE LIBROS ELECTRÓNICOS EN LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS



Lourdes Gutiérrez Palacios
Jefe de Sección Adquisiciones
Servicio de Bibliotecas
lguti@usal.es





Guía de presentación:

- **Introducción**
- **Criterios de selección de libros electrónicos**
- **Factores que intervienen en el proceso de adquisición.**
- **Conclusiones**





Introducción

A principios del s. XXI las bibliotecas universitarias se enfrentan a nuevas circunstancias que conllevan profundos cambios en la gestión de la colección: una economía en fase de recesión, la aparición de la información en formato digital y la consolidación del crecimiento continuo del sector editorial.

Estas nuevas circunstancias conllevan un replanteamiento total de las técnicas y modos en que se gestiona la colección, además de obligar a las bibliotecas a analizar sus funciones y servicios.

Las colecciones empiezan a evolucionar conforme lo hacen las tecnologías.



Introducción

Problemas a los se enfrentan las bibliotecas:

- El acceso frente a la propiedad de los materiales: la biblioteca deja de ser propietaria de estos recursos para convertirse en gestora de derechos de acceso.
- El volumen creciente de información digital, carente de soporte físico y disponible solo en red.
- Los problemas referentes al depósito legal y propiedad intelectual.
- La conservación de este tipo de información.
- Necesidad de nuevas habilidades técnicas de los bibliotecarios
- Conciliar los planteamientos de gestión de la colección impresa con los planteamientos de gestión de los materiales electrónicos.



Criterios de selección de libros electrónicos

La selección esta asociada a la adquisición, pero son dos procesos con características particulares, la selección es un proceso de análisis intelectual activo que tiene como base las políticas y procesos internos de cada biblioteca, la adquisición es un proceso administrativo, basado en disponibilidad económica, descuentos, respuestas rápidas a proveedores...se trata de un proceso hacia el exterior.

De la selección depende no solo el éxito o el fracaso de la biblioteca, sino su propia razón de ser.





Criterios de selección de libros electrónicos

Criterios generales

- ✓ Misión y objetivos de la biblioteca
- ✓ Necesidades y preferencias de usuarios
- ✓ Identificar fortalezas y debilidades de la colección: áreas o materias
- ✓ Presupuesto disponible
- ✓ Evaluar el uso de la colección
- ✓ Autoridad del autor
- ✓ Importancia del tema
- ✓ Cobertura
- ✓ Actualidad de la información
- ✓ Nivel de tratamiento
- ✓ Precio

Nuevos criterios más específicos

- ✓ Accesibilidad: permitir el acceso en línea
- ✓ Plataformas de calidad
- ✓ Facilidad de uso
- ✓ Disponibilidad de estadísticas
- ✓ Posibilidad de enlazar con otros recursos
- ✓ Infraestructura tecnológica adecuada: hardware y software
- ✓ Tipos de formatos (ASCII, PDF, HTML)
- ✓ Derechos de autor (DRM)
- ✓ Condiciones de mantenimiento y conservación: preservación digital
- ✓ Necesidad de mantenerse actualizado sobre el mercado editorial nacional y extranjero, así como conocer a los productores y distribuidores de este tipo de recursos

GESTION DE LA COLECCIÓN DE LIBROS ELECTRÓNICOS EN LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS. Lourdes Gutiérrez Palacios



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA





VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

GESTION DE LA COLECCIÓN DE LIBROS ELECTRÓNICOS EN LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS. Lourdes Gutiérrez Palacios

Dos modelos de comercialización de libros electrónicos:

➤ **Modelo Editor**

- Editores comerciales como Elsevier, Blackwell-Wiley, Springer, Emerald...o más pequeños como Oxford University Press, Nature Publishing Group, Sage, Taylor and Francis.
- Editores no comerciales o sociedades científicas: son organizaciones sin ánimo de lucro que publican dentro de su área de interés, como IEEE, IOP, American Chemical Society, American Mathematical S....

➤ **Modelo Agregador**

Son empresas que facilitan el acceso a los recursos electrónicos publicados por distintos editores, asumiendo el almacenamiento y comercialización del producto electrónicos ante los usuarios finales. Ejemplos: Mylibrary (Ingram), Ebooks en Ebscohost, Ebooks en Swetswise, Safari Books onLine y Ebrary de Proquest, OverDrive, EBL (EBook Library), Torrosa (Casalini), Dawson



Características comunes de comercialización de libros electrónicos:

- Colecciones de títulos
- Materias: predominio de las ciencias
- Obras muy especializadas
- Lengua inglesa
- Pocos editores españoles (Torrosa)
- Diferentes portales y diferentes formatos
- Limitaciones que los editores ponen a los agregadores. Número de usuarios simultáneos, accesos anuales, número limitado de páginas para impresión o descarga



Los profesionales deberán estar preparados para identificar y documentar las nuevas tendencias de acceso a los libros electrónicos, y actuar como gestores e intermediarios en esta maraña de información digital.



Ejemplos de plataformas de venta de libros electrónicos

SPRINGER: se integran en una única plataforma revistas, ebooks y protocols

SpringerLink - electronic journals, protocols and books. - Windows Internet Explorer

http://www.springerlink.com/?MUD=MP

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Delicious

Favoritos Microsoft Customize Links FICOD - FICOD, Foro, c... Get more Add-ons Guía de canales HotMail gratuito Inicio de Internet Lo mejor del Web Microsoft

SpringerLink - electronic journals, protocols ...

springer.com springerprotocols.com English GO

SpringerLink

SEARCH FOR [] GO Advanced Search Search Tips

AUTHOR OR EDITOR PUBLICATION VOLUME ISSUE PAGE

HOME MY SPRINGERLINK BROWSE TOOLS HELP SHOPPING CART LOG IN

BROWSE 5,728,326 Content Items

By Collection

- Architecture and Design
- Behavioral Science
- Biomedical and Life Sciences
- Business and Economics
- Chemistry and Materials Science
- Computer Science
- Earth and Environmental Science
- Engineering
- Humanities, Social Sciences and Law
- Mathematics and Statistics
- Medicine
- Physics and Astronomy
- Professional and Applied Computing

BROWSE PUBLICATIONS BY CONTENT TYPE

Journals	Books	Book Series	eReferences	Protocols
2,767	53,452	1,721	220	27,741

BROWSE PUBLICATIONS BY TITLE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0-9

FOR AUTHORS FOR LIBRARIANS FOR SOCIETIES

Learn more about the benefits of Stay current on print and digital Get news about the benefits of

Internet 100%

Inicio FileMaker Pro ... 5 Internet Exp... Bandeja de ent... Buscar mensaje EBSCO Informa... Microsoft Powe... Presentaciones ... 12:29 viernes

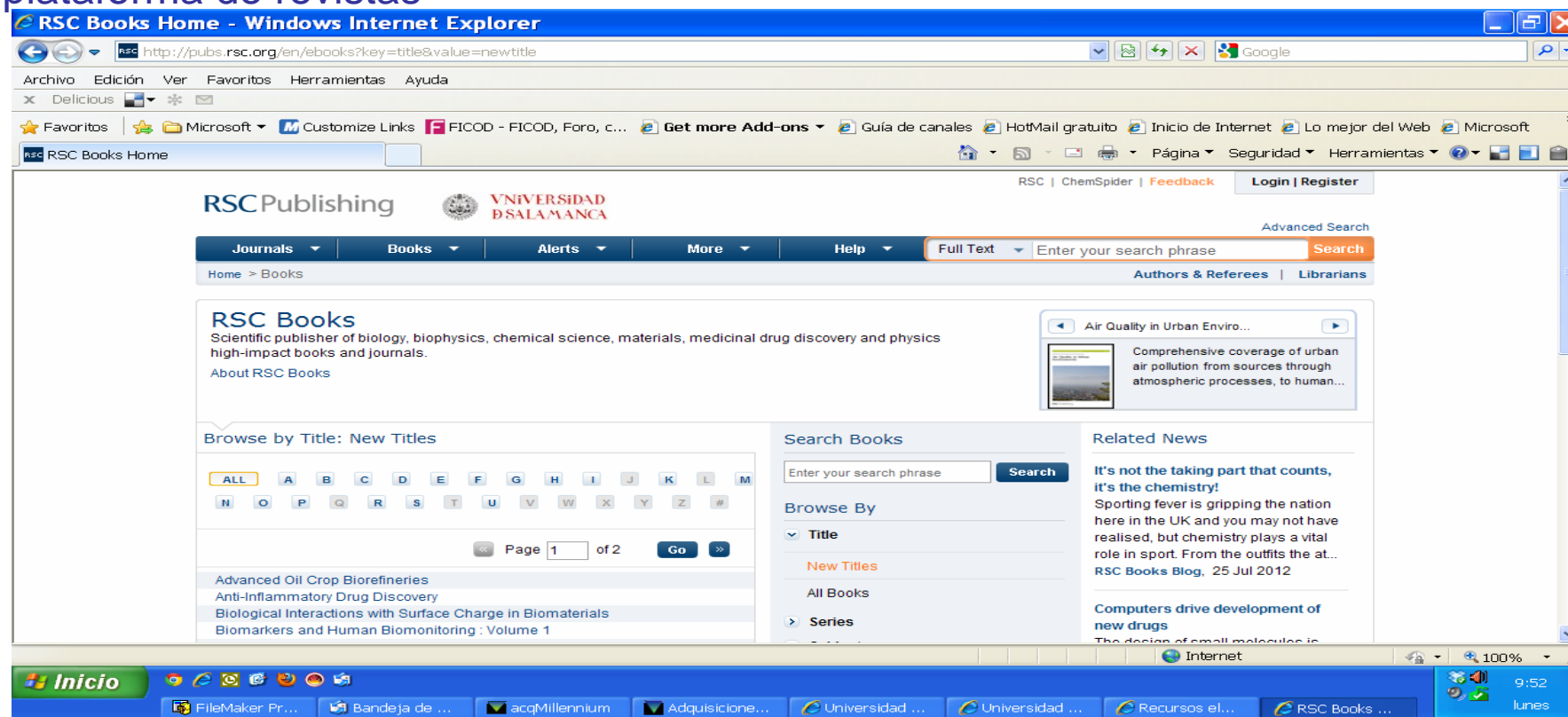


Características principales e-books de Springer:

- Modelo propiedad-acceso perpetuo
- Sin DRM: ninguna limitación de impresión o descarga
- Usuarios ilimitados con acceso via IP
- Preservación garantizada
- Estadísticas Counter
- Se puede realizar una copia en papel por unos 25 euros
- Modelo de negocio: colecciones anuales por temas



RSC: Royal Society of Chemistry: unos 1000 títulos integrados en su plataforma de revistas



12





Características principales de los e-books de RSC:

- Salieron al mercado en el 2007
- Compra única
- Acceso en formato pdf e impresión
- Registros MARC
- Estadísticas Counter
- Propiedad perpetua y acceso y uso ilimitado
- Ventajas de acceso gratuito al primer capítulo de cada ebook sin necesidad de registrarse
- 3 formas de adquisición: colección completa (1000 títulos), colección por años y colección por temas (9 paquetes temáticos con 60 o 80 títulos por paquete).



E-Books on Ebscohost: más de 400.000 títulos de 700 editores

EBSCO Publishing

About eBooks & Audiobooks

Collection Development

Acquisition Options

Patron Driven Acquisition

User Experience

eBooks Interface

Audiobooks Interface

Downloading eBooks

Downloading Audiobooks

Order Titles with ECM

eBooks on EBSCOhost is robust,

Maximize the Value of Your Library's Collection

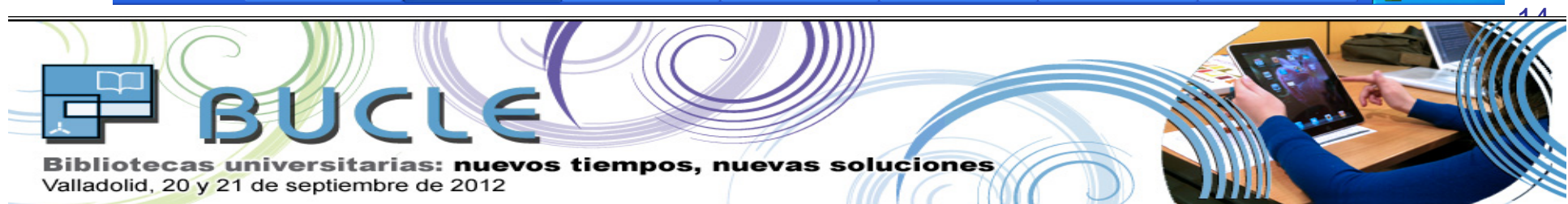
EBSCO's extensive collection of eBook and audiobook titles on EBSCOhost allows for a comprehensive and powerful search experience—with every search, relevant eBook and audiobook titles will appear directly alongside your other EBSCO databases, exposing users to the full depth of your library's offerings and increasing usage and visibility of your library's entire collection.

Premium Titles from Leading Publishers

EBSCO offers hundreds of thousands of high-quality eBook and audiobook titles from leading publishers, ensuring that you'll find valuable, trusted content with

Additional Benefits of eBooks and Audiobooks on EBSCOhost:

- ✓ No fees and no markups on any title, making it a cost-effective option for any library
- ✓ Familiar functionality and features of EBSCOhost make for a user-friendly search experience
- ✓ Simple download process makes obtaining titles easy from any computer, and titles are compatible with most portable devices
- ✓ Select from a variety of collection development options to build or expand any collection
- ✓ Choose from flexible acquisition options, including ownership and alternative licensing models





Características principales de los e-books de Ebsco:

- Integrados en su plataforma Ebscohost, junto con las bases de datos, permite hacer búsquedas simultáneas en e-books y bases de datos.
- Gran flexibilidad: se pueden adquirir individualmente y en propiedad, por suscripción anual o un modelo de contrato en arrendamiento..Sin cuota de acceso y el precio de los libros es similar al de la ed. Impresa. Se accede en su servidor

ECM (Ebsco Colection Manager): nuevo portal de e-books permite seleccionar libros, ver precios y hacer pedidos (es necesario registrarse).



Factores en el proceso de adquisición

La biblioteca deja de ser propietaria de una parte de sus colecciones, y lo que adquiere muchas veces es el derecho a acceder a documentos que se encuentran en servidores ajenos, a través de suscripciones o licencias en las que se fijan las condiciones de acceso.

El archivo, el almacenamiento y el acceso a perpetuidad son aspectos a tener en cuenta antes de formalizar un contrato de adquisición.



Factores en el proceso de adquisición

Modelos de adquisición de libros electrónicos:

1. *Compra a perpetuidad*: se adquiere en propiedad el contenido seleccionado, manteniendo los derechos de acceso de forma indefinida.
2. *Suscripción*: durante un periodo concreto de tiempo y mediante una cuota anual se accede al material contratado.
3. *Modelo híbrido*: permite la adquisición en propiedad del contenido contratado después de un período de tiempo de suscripción.
4. *Modelo de adquisición orientado a los usuarios (Patron Driven Acquisition, PDA)*: permite el acceso total a los usuario finales que son los que realizan la selección, creando colecciones de títulos sobre la base del uso.



Modelos de adquisición de libros electrónicos teniendo en cuenta la estructura de los contenidos contratados:

1. *Por colecciones:* algunos proveedores solo permiten la adquisición de la colección completa o por colecciones temáticas.
2. *Título a título ("pick & choose"):* se permite la adquisición de títulos sueltos.
3. *Compra basada en la evidencia:* accedemos durante un tiempo a la colección y, después de este período, se adquieren los libros que la biblioteca selecciona de acuerdo con el uso que hayan tenido.



Factores en el proceso de adquisición

LAS LICENCIAS

Son los contratos que establecen los términos y condiciones en los que ambas partes, editores y bibliotecarios, acceden a los recursos electrónicos.

Se trata de un documento que presenta una propuesta para **negociar** de mutuo acuerdo una serie de condiciones en cuanto al acceso, uso, precio, duración y condiciones de contratación.

Para negociar hay que tener en cuenta que queremos, que necesitamos, que estamos dispuestos a pagar, conocer el mercado editorial, conocer bien al editor, intentar comprender su perspectiva y no dar nada por sentado.



Factores en el proceso de adquisición

LAS LICENCIAS

Puntos básicos de una licencia:

Usuarios autorizados (todos los miembros de la comunidad universitaria),
autenticación en el acceso (por IP o por usuario/contraseña, acceso remoto),
usos permitidos (todos los reconocidos por la ley de propiedad intelectual vigente),
duración y extinción del contrato, obligaciones de la biblioteca, garantías e indemnizaciones (los derechos del editor sobre los materiales que licencia),
materiales licenciado, condiciones económicas especiales (precio, descuentos, porcentaje de subida, condiciones de pago, etc.), confidencialidad del acuerdo (cláusula que impide que la biblioteca de información sobre precios y condiciones de la licencia) y derecho aplicable (sistema jurídico del país de origen del editor).



Factores en el proceso de adquisición

Modelos de precios

Inconvenientes:

- No existe un modelo estándar de precios, sino diferentes modelos de precios marcados por el tamaño de la biblioteca o institución, por el tamaño de la colección, por el tipo de adquisición individualizada “*pick & choose*”, o modelos de precios basados en el uso (modelo de compra basado en la evidencia-Elsevier)
- Tipo de IVA (18% y 21%..se considera un “servicio” y no un libro en el sentido tradicional que mantiene su 4%)



Factores en el proceso de adquisición

Modelos de precios

Ventajas:

- Posibilidad de adquisición consorciada
- Servicios añadidos que ofrecen los proveedores
- Catalogación de los registros MARC
- Estadísticas de uso: que nos permiten evaluar la colección, aunque no todos los editores siguen las estadísticas COUNTER para e-books.



Factores en el proceso de adquisición

DRM's (*Digital Rights Management*)

Son medidas de protección tecnológica que establecen limitaciones de acceso, distribución, posibilidad de compartir, alterar o imprimir el contenido.

Las b. u. prefieren adquirir libros electrónicos sin DRM.

En algunos casos los proveedores cobran una cantidad determinada global en concepto de pago de gestión de derechos digitales, que permiten la descarga/préstamo de los libros y establece un limite de descargar



Conclusiones

- Cambio en el concepto de colección basado exclusivamente en la posesión material de los documentos y se avanza hacia un concepto de colección basado, también, en el acceso a los contenidos.
- Nuevos criterios de selección marcados por una multitud de modelos de comercialización, variedad de formatos digitales y estándares que a veces no son compatibles.
- Factores clave en el proceso de adquisición: negociación de licencias, modelos de precios, gestión de DRM.



Conclusiones

- Pérdida de control sobre la gestión de la colección: el proveedor decide que incluir en un paquete, no todos las licencias garantizan el acceso permanente a los libros, los títulos pueden desaparecer de una base de datos de manera unilateral.
- Falta de privacidad para los usuarios: necesidad de registrarse en algunas plataformas y de comunicar información de carácter personal.
- Necesidad de invertir en infraestructura tecnológica que garantice una conservación y archivo adecuado.



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

GESTION DE LA COLECCIÓN DE LIBROS ELECTRÓNICOS EN LAS
BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS

muchas gracias



Lourdes Gutiérrez Palacios
Jefe de Sección Adquisiciones
Servicio de Bibliotecas
lguti@usal.es
21/09/2012

26